

### Akkreditierte Studiengänge

Psychologie – Bachelor und Master  
Psychotherapiewissenschaft – Bakkalaureat, Magister und Doktorat\*  
Medien und Digitaljournalismus\*\* – Bachelor und Master  
Humanmedizin\* – Bachelor und Master (Doktorat)

### Postgraduale Masterlehrgänge

Kinder- und Jugendlichen-Psychotherapie\* – Master of Arts  
Verkehrspsychologie\* – Master of Science  
Empirisch-Statistische Forschungsmethodik\* – Master of Science  
Kunsttherapie – Master of Arts  
Cultural Relations and Migration/Kulturelle Beziehungen  
und Migrations\* – Master of Arts

### Universitätslehrgänge

Notfallpsychologie und psychologisches Krisenmanagement  
Psychosoziale Beratung bei Krise und Trauma  
Suizidprävention  
Responsible Gaming  
International Leadership & Organizational Cultures Studies (ILOCS)\*\*

\* nur am Standort Wien  
\*\* nur am Standort Berlin

**SFU** Sigmund Freud  
Privatuniversität  
Berlin

Sigmund Freud  
Privatuniversität Berlin  
Campus Tempelhof  
Columbiadamm 10  
12101 Berlin

Telefon +49 30 695 797 28-0  
imd@sfu-berlin.de

**SFU**

Sigmund Freud  
Privatuniversität  
Berlin

*Medien und  
Master of Arts  
Digitaljournalismus*

Die Sigmund Freud Privatuniversität (SFU) ist eine nach österreichischem Recht akkreditierte Privatuniversität mit Niederlassungen in Wien, Linz, Paris, Berlin, Milano und Ljubljana. Die SFU als Universität hat die Befugnis zur akademischen Ausbildung auf Bachelor- und Masterniveau im Rahmen der Bologna-Kriterien sowie das Promotions- als auch das Habilitationsrecht.

**MA**

**Medien und  
Digitaljournalismus**

# SFU Master of Arts Medien und Digitaljournalismus

Die Anforderungen an Journalisten werden immer komplexer. Das Master-Studium „Medien und Digitaljournalismus“ schließt inhaltlich an das, an der SFU Berlin angebotene, gleichnamige Bachelor-Studium an. Das Masterprogramm bietet die beiden Schwerpunkte **Hörfunk/Web** und **TV/Web**. Dieses Studium richtet sich nicht nur an den journalistischen Nachwuchs, sondern auch an bereits praxiserfahrene Medienmacher, die sich für eine akademische Laufbahn entscheiden. Die Absolventen qualifizieren sich für eine Entscheidungs- und Führungsposition in der Medienbranche oder der medienbezogenen Forschung. Mit diesem Studium bietet die SFU Berlin einen in Deutschland einzigartigen Ausbildungsstandard im Digitaljournalismus.

## Was zeichnet das Studium Medien und Digitaljournalismus aus?

- hoher Praxisbezug ab dem 1. Semester
- hochkarätige Medienunternehmen als Kooperationspartner
- kleine Studierendengruppen
- persönliche Kontakte zu Dozenten aus der Medienszene
- individuelle Betreuung und Mentoring
- Das Curriculum wurde von langjährigen Medienschaaffenden entwickelt.

## Aufnahmekriterien

Das Master-Studium wendet sich an Teilnehmer mit mindestens einem Bachelor-Abschluss oder einer vergleichbaren Qualifikation bzw. entsprechender Berufspraxis.

## Akademischer Grad

Master of Arts (MA.)

## Studiendauer

4 Semester (MA.)

## Studiengebühren

3.500,- Euro/Semester (MA.)

Individuelle Gespräche zur Studienfinanzierung sind möglich.

## Module des Studiums

Modul 1:

### Theorie und Paradigmata

Erweiterte Kenntnisse über die Historie und die Entwicklung des jeweiligen Mediums

Modul 2:

### Redaktionelles Arbeiten

Professionelle Vertiefung in die praktische Arbeit und die besonderen Herausforderungen bei Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien

Modul 3:

### Moderation

Intensives Coaching und Vermittlung der psychologischen und rhetorischen Hintergründe erfolgreicher Hörfunk- und TV-Moderation

Modul 4:

### Sendetechnik und Digitalisierung

Erweiterte Kenntnisse von Aufnahme-, Sende-, und Produktionstechnik für Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien

Modul 5:

### Medienökonomie International

Erweiterte Kenntnisse zu Geschäftsmodellen und Refinanzierung von Programmen bei Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien

Modul 6:

### Praxis

Unter realen Arbeitsbedingungen werden die während des Studiums erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten umgesetzt.

Modul 7:

### Abschlussarbeit

Die wissenschaftliche wird mit der praktischen Arbeit in einem konkreten Projekt für das jeweilige Medium verknüpft.

# Schwerpunkt: Hörfunk/Web

## Studienplan Master of Arts Medien und Digitaljournalismus (MA)

Semester    Lehrveranstaltung    Typ    ECTS

### Modul 1: Theorie und Paradigmata des Hörfunks

1. Semester	Kulturgeschichte von Hörfunk und Web	VO	3
	Wirkungsforschung Hörfunk	VO	3
	Crossmedia im Hörfunk	SE	3
2. Semester	Medientheorien und Nutzungsforschung	VO	3
	Wirkungsforschung Crossmedia	VO	3

### Modul 2: Redaktionelles Arbeiten im Hörfunk

1. Semester	Professionelle Redaktionsarbeit	VO/UE	4
	Strategische Entwicklung und Planung	VO/UE	3
2. Semester	Grundlagen journalistischer Darstellungsformen	VO/UE	4
	Musikredaktion/Musikprogrammgestaltung	VO/UE	1
	Comedyformate im Hörfunk	VO/UE	2

### Modul 3: Moderation

1. Semester	Moderationstraining 1	UE	3
	Publikum: Moderatorenwahrnehmung und Urteil	UE	3
2. Semester	Die Medienpsychologie der Moderation	SE	3
	Moderationstraining 2	UE	3
	Moderation: Selbst- und Fremdwahrnehmung	UE	3

### Modul 4: Sendetechnik und Digitalisierung

1. Semester	Grundlagen der Sendetechnik	VO	3
	Praxisexkursionen	SE	4
2. Semester	Praxis Studiotechnik	VO	3
	Das eigene Programm	SE	4

Semester    Lehrveranstaltung    Typ    ECTS

### Modul 5: Medienökonomie International

1. Semester	Businessmodelle in der Medienlandschaft	VO	1
2. Semester	Marketing, Werbung, PR: Best Cases	VO	1

### Modul 6: Praxis

3. Semester	Praktikum	UE	20
	Praktikumsbegleitung	UE	5

### Modul 7: Abschlussarbeit (Hörfunkprojekt)

3. Semester	Vorbereitung der Masterarbeit	SE	5
4. Semester	Praxis- und Forschungswerkstatt	SE	5
	Masterprüfung	SE	8
	Masterarbeit	SE	17

### Master Curriculum: 120 ECTS Punkte

Legende: VO = Vorlesung, PS = Praxisseminar, SE = Seminar, UE = Übung

# Schwerpunkt: TV/Web

## Studienplan Master of Arts Medien und Digitaljournalismus (MA)

Semester	Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
----------	-------------------	-----	------

### Modul 1: Theorie und Paradigmata audiovisueller Medien

1. Semester	Kulturgeschichte von TV und Web	VO	3
	Wirkungsforschung TV	VO	3
	Das neue Fernsehen	SE	3
2. Semester	Medientheorien und Nutzungsforschung	VO	3
	Wirkungsforschung Crossmedia	VO	3

### Modul 2: Redaktionelles Arbeiten im TV

1. Semester	Professionelle Redaktionsarbeit	VO/UE	4
	Strategische Entwicklung und Planung	VO/UE	3
2. Semester	Information, News, Interview	VO/UE	4
	Reality und Fiction	VO/UE	1
	TV-Unterhaltung	VO/UE	2

### Modul 3: Moderation

1. Semester	Moderations- und Reportertraining 1	UE	3
	Publikum: Moderatorenwahrnehmung und Urteil	UE	3
2. Semester	Die Medienpsychologie der Moderation	SE	3
	Moderations- und Reportertraining 2	UE	3
	Moderation: Selbst- und Fremdwahrnehmung	UE	3

### Modul 4: Sendetechnik und Digitalisierung

1. Semester	Grundlagen der Kamera- und Audiotechnik	VO	3
	Praxisexkursionen	SE	4
2. Semester	Schnittsysteme	VO	2
	Web-TV	VO/UE	1
	Das eigene Programm	SE	4

Semester	Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
----------	-------------------	-----	------

### Modul 5: Medienökonomie International

1. Semester	Businessmodelle in der Medienlandschaft	VO	1
2. Semester	Marketing, Werbung, PR: Best Cases	VO	1

### Modul 6: Praxis

3. Semester	Praktikum	UE	20
	Praktikumsbegleitung	UE	5

### Modul 7: Abschlussarbeit (TV-Projekt)

3. Semester	Vorbereitung der Masterarbeit	SE	5
4. Semester	Praxis- und Forschungswerkstatt	SE	5
	Masterprüfung	SE	8
	Masterarbeit	SE	17

### Master Curriculum: 120 ECTS Punkte

Legende: VO = Vorlesung, PS = Praxisseminar, SE = Seminar, UE = Übung