

Akkreditierte Studiengänge

Psychologie – Bachelor und Master
Psychotherapiewissenschaft – Bakkalaureat, Magister und Doktorat*
Medien und Digitaljournalismus** – Bachelor und Master
Humanmedizin* – Bachelor und Master (Doktorat)

Postgraduale Masterlehrgänge

Kinder- und Jugendlichen-Psychotherapie* – Master of Arts
Verkehrspsychologie* – Master of Science
Empirisch-Statistische Forschungsmethodik* – Master of Science
Kunsttherapie – Master of Arts
Cultural Relations and Migration/Kulturelle Beziehungen
und Migration** – Master of Arts

Universitätslehrgänge

Notfallpsychologie und psychologisches Krisenmanagement
Psychoziale Beratung bei Krise und Trauma
Suizidprävention
Responsible Gaming
International Leadership & Organizational Cultures Studies (ILOCS)**

* nur am Standort Wien
** nur am Standort Berlin

SFU Sigmund Freud
Privatuniversität
Berlin

Sigmund Freud
Privatuniversität Berlin
Campus Tempelhof
Columbiadamm 10
12101 Berlin

Telefon +49 30 695 797 28-0
imd@sfu-berlin.de

SFU

Sigmund Freud
Privatuniversität
Berlin

*Medien und
Bachelor of Arts
Digitaljournalismus*

BA

Die Sigmund Freud Privatuniversität (SFU) ist eine nach österreichischem Recht akkreditierte Privatuniversität mit Niederlassungen in Wien, Linz, Paris, Berlin, Milano und Ljubljana. Die SFU als Universität hat die Befugnis zur akademischen Ausbildung auf Bachelor- und Masterniveau im Rahmen der Bologna-Kriterien sowie das Promotions- als auch das Habilitationsrecht.

**Medien und
Digitaljournalismus**

SFU Bachelor of Arts Medien und Digitaljournalismus

Die Anforderungen an Journalisten werden immer komplexer. Das Bachelor-Studium „Medien und Digitaljournalismus“ vermittelt dem Nachwuchs in dieser akademischen Ausbildung die wichtigsten Grundlagen für den crossmedialen Journalismus in den Bereichen Fernsehen, Hörfunk und Web. Die Studierenden werden während ihrer dreijährigen, akademischen Ausbildung von hochkarätigen Dozenten aus der Medienszene unterrichtet. Mit diesem Studium bietet die SFU Berlin einen in Deutschland einzigartigen Ausbildungsstandard im Digitaljournalismus.

Was zeichnet das Studium Medien und Digitaljournalismus aus?

- hoher Praxisbezug ab dem 1. Semester
- hochkarätige Medienunternehmen als Kooperationspartner
- kleine Studierendengruppen
- persönliche Kontakte zu Dozenten aus der Medienszene
- individuelle Betreuung und Mentoring
- Das Curriculum wurde von langjährigen Medienschaaffenden entwickelt.

Aufnahmekriterien

- kein Numerus Clausus
- qualitatives Aufnahmeverfahren zur Feststellung der persönlichen Eignung des Bewerbers/der Bewerberin

Akademischer Grad

Bachelor of Arts (B.A.)

Studiendauer

6 Semester (B.A.)

Studiengebühren

3.500,- Euro/Semester (B.A.)

Individuelle Gespräche zur Studienfinanzierung sind möglich.

Module des Studiums

Modul 1:

Geschichte der Medien

Grundkenntnisse über die Historie und die Entwicklung der Medien

Modul 2:

Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung

Grundkenntnisse zum digital-journalistischen Handeln und Arbeiten

Modul 3:

Mediensysteme und Medienentwicklung

Grundkenntnisse über die aktuellen, politischen, wirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Systeme der Medien

Modul 4:

Kommunikation in der digitalen Welt

Grundkenntnisse über die Auswirkungen der Digitalisierung, der Prinzipien und der Äußerungsformen in der Digitallandschaft

Modul 5:

Die Psychologie der Medien

Grundkenntnisse der medienpsychologischen Basis zur anwendungsbezogenen Forschung in der Medienpraxis

Modul 6:

Wissenschaftliche Methoden für Forschung und Praxis

Grundkenntnisse zum eigenen Forschungshandeln und zur Analyse von Studien

Modul 7:

Transfer Intermedial, Interdisziplinär, International

Grundkenntnisse über unterschiedliche Medienkanäle und deren Einsatz und Wirkung, international und interkulturell

Modul 8:

Handlungskompetenzen in der Medienpraxis

Grundkenntnisse, souverän in der Berufspraxis und in der Kommunikation mit anderen zu handeln

Modul 9:

Wissenschaftliche Abschlussarbeit

Planung und Durchführung der Bachelor-Arbeit

Modul 10:

Wahlfächer Hörfunk, TV, Medienpsychologie

Die Wahlveranstaltungen dienen dazu, sich für einen Medienbereich zu spezialisieren.

Studienplan Bachelor of Arts Medien und Digitaljournalismus (BA)

Semester	Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
Modul 1: Geschichte der Medien			
1. Semester	Zusammenschau: Von den Hieroglyphen zu Social Media	VO	3
2. Semester	Vertiefung: Hörfunk, Film, TV, Web	VO	3
3. Semester	Geschichte der Medienrezeption	VO	3
Modul 2: Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung			
1. Semester	Grundlagen der Redaktionsarbeit	PS	3
	Formate in Hörfunk und TV	VO	3
	Webjournalismus	PS	3
2. Semester	Journalistische Recherche	PS	3
	Moderationstraining	PS	5
3. Semester	Grundlagen der Nachrichtengestaltung	VO/UE	5
	Stories und Storytelling	VO/UE	5
4. Semester	Reportage, Feature, Interview	VO/UE	5
	Ethik im Journalismus	VO	3
5. Semester	Professionelles Schreiben im Journalismus: Bericht, Kommentar, Kritik	VO/UE	5
Modul 3: Mediensysteme und Medienentwicklung			
1. Semester	Digitalisierung der Medien	PS	3
	The Hollywood System: Marketing & Exporting the Stars	PS	3
2. Semester	Medien: Recht, Politik, Ökonomie	VO	3
3. Semester	Marketing, Werbung, PR	PS	5
4. Semester	Crossmedia Planung	UE	5
6. Semester	Medien in der Gesellschaft: Außenpolitik	VO/UE	3
	Medien in der Gesellschaft: Integration	VO/UE	2
Modul 4: Kommunikation in der digitalen Welt			
2. Semester	Social Media und Blogs	VO	5
3. Semester	Traditionsmedien und digitale Konvergenz	VO	4
4. Semester	Grundlagen der digitalen Kommunikation	VO/UE	4
5. Semester	Games und digitale Unterhaltung	VO/UE	3
Modul 5: Psychologie der Medien			
1. Semester	Medienmotivation und Medienwirkung	VO/UE	3
2. Semester	Emotion und Physiologie	VO/UE	3
3. Semester	Persönlichkeitsentwicklung und differentielle Psychologie: Der Mensch in den Medien	VO/UE	3
4. Semester	Kognitionspsychologie: Wahrnehmung und Informationsverarbeitung	VO/UE	4
5. Semester	Sozialpsychologie und Gruppenverhalten	VO/UE	3
6. Semester	Traditionelle und interaktive Medien: Psychologie in der Redaktionsarbeit	VO/UE	3

Semester	Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
Modul 6: Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen			
1. Semester	Quantitative Methoden: Experiment, Survey, Quotenmessung, Statistik	PS	5
2. Semester	Qualitative Methoden: Interview und Beobachtung	PS	5
3. Semester	Inhalts- und Angebotsanalyse	PS	5
6. Semester	Multi-Methodendesigns in der Forschungspraxis	UE	2
Modul 7: Transfer Intermedial, Interdisziplinär, International			
4. Semester	Interkultureller Medienvergleich	VO/UE	3
5. Semester	Grundlagen der Kommunikationswissenschaften	VO/UE	3
6. Semester	Transmedialer Journalismus: Wirtschaftsberichterstattung	VO/UE	3
Modul 8: Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
1. Semester	Sprechtraining und Atemtechnik	UE	4
2. Semester	Persönlichkeitsentwicklung	UE	3
4. Semester	Gruppendynamischer Workshop	UE	3
5. Semester	Medienpraxis Hörfunk-, AV- und Digitalmedien	UE	2
Modul 9: Wissenschaftliche Abschlussarbeit			
5. Semester	Vorbereitung Bachelorarbeit	SE	5
6. Semester	Bachelorprüfung	SE	3
	Bachelorarbeit	SE	8
Modul 10: Wahlfächer Hörfunk, TV, Medienpsychologie			
4. Semester	Grundlagen der Redaktionsarbeit im Hörfunk	VO/UE	3
	oder: TV-Entertainment im 21. Jahrhundert	VO/UE	3
	oder: Führungspsychologie und Personalentwicklung	VO/UE	3
5. Semester	Musikredaktion und Programmgestaltung	VO/UE	3
	oder: TV-Sportberichterstattung	VO/UE	3
	oder: Medienpsychologische Praxis	VO/UE	3
6. Semester	Hörfunkmoderation	VO/UE	3
	oder: TV-Moderation	VO/UE	3
	oder: Angebots- und Wirkungsanalyse	VO/UE	3
Praktika			
5. Semester	Praktikum (gesamt 6 Wochen)	UE	6
6. Semester	Praktikum (gesamt 6 Wochen)	UE	3

Bachelor Curriculum: 180 ECTS Punkte

Legende: VO = Vorlesung, PS = Praxisseminar
SE = Seminar, UE = Übung